

Der »Verein zur Förderung der Popkultur« verleiht den neuen PREIS FÜR POPKULTUR im Berliner Tempodrom.

Berlin, 31. März 2016 // Am 8. September 2016 verleiht der neugegründete »Verein zur Förderung der Popkultur e.V.« zum ersten Mal den PREIS FÜR POPKULTUR. Es handelt sich um einen Jurypreis, der besondere Leistungen aus allen Bereichen der Popkultur fördert und auszeichnet. Die Verleihung mit Publikum und Live-Auftritten findet im Berliner Tempodrom statt.

Der »Verein zur Förderung der Popkultur e.V.« wurde 2015 gegründet und stellte sein Anliegen im September des gleichen Jahres im Rahmen des Hamburger Reeperbahnfestivals der interessierten Öffentlichkeit vor. »In den vergangenen Jahren hat sich in Deutschland eine vielfältige und lebendige Popkulturszene gebildet, die internationale Vergleiche nicht mehr zu scheuen braucht«, heißt es aus dem Vereinsvorstand. »Was bislang fehlte, war ein Preis, der die Vielfalt dieser Szene in ihrer Gesamtheit abbildet.«

Der PREIS FÜR POPKULTUR würdigt in zwölf Kategorien popmusikalische Verdienste, bezieht aber auch die Infrastruktur aus verbreitenden Medien und innovativen Musikfirmen mit ein. Die Jury besteht aus Popkulturschaffenden aus allen Bereichen. Alle Gewinner werden durch die Mitglieder des Vereins gewählt. Kommerzielle Erfolge spielen keine Rolle bei Nominierung und Vergabe. Die Votingphase beginnt diesen Sommer, der Betrachtungszeitraum erstreckt sich über zwölf Monate. Die Nominierungen werden rechtzeitig bekanntgegeben.

Zum ersten Mal verliehen wird der PREIS FÜR POPKULTUR am 8. September 2016 im Berliner Tempodrom. Das 1980 eröffnete Tempodrom ist aus der Historie der Berliner Subkultur nicht wegzudenken und steht repräsentativ für den heutigen Status der Stadt als popkultureller Schmelztiegel. Durch seine theatersaalhafte Atmosphäre korrespondiert die Infrastruktur der Spielstätte in idealer Weise mit dem Ambiente einer Verleihung, in deren Mittelpunkt die Leistungen und Auftritte der Künstlerinnen und Künstler stehen.

Die Gründungsmitglieder des Vereins für Popkultur e.V.:

Beat Gottwald: Manager und Musikunternehmer, Inhaber von Beat The Rich, Landstreicher Booking, der PR-Agentur Check Your Head und von Krasser Stoff

Mark Löscher: General Manager bei der Hörstmann Unternehmensgruppe, u.a. INTRO, FESTIVALGUIDE und Festivals wie MELT! und SPLASH!

Anne Haffmanns: Geschäftsführerin und Labelmanagerin Domino Recording Company Deutschland GmbH

Willy Ehmman: Senior Vice President Sony Music / Domestic Division GSA

Götz Gottschalk: Manager und Musikunternehmer, Inhaber & Gesellschafter von NESOLA, Premium Blend, Jackmode und Merchstor

Eric Landmann: Beatsteaks-Management; Gesellschafter Zentralrat Mitte GmbH: Events, Markenkommunikation & Brandconsulting, Gesellschafter sally*s Musik und Media GmbH: Außenwerbung

Daniel Fiedler: ZDF, Leitung Kultur Berlin

Stephan Velten: Geschäftsführer Check Your Head, Musik-PR; Management Beat The Rich

Matthias Kern: International Culture Marketing Manager Red Bull

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Verein für Popkultur e.V.

Stephan Velten (Pressesprecher)

Gneisenastr. 49

info@preisfuerpopkultur.de

www.popkulturpreis.de